



UNIVERSIDAD TECNICA DE ESMERALDAS

“LUIS VARGAS TORRES”

FORMATO DE PRESENTACION DE:

PLAN ANALITICO DE ASIGNATURA

(Syllabus, silabo)

Esmeraldas – Ecuador

2.011

UNIVERSIDAD TECNICA “LUIS VARGAS TORRES”

FORMATO PARA PLAN ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA (sílabo)

1. DATOS INFORMATIVOS:

Facultad:	Escuela:
Carrera:	Asignatura:
Código:	Prerrequisito(s):
Horas Presenciales:	Horas Autónomas:
No. Créditos:	Período Académico:
Nivel:	Fecha:
Profesor:	email:

2. PROBLEMA:

Se identifica el problema que existe en el entorno (contexto) para la existencia y vigencia de la asignatura.

3. OBJETO:

Se plantea el objeto de estudio (conocimientos) que se van a tratar en la asignatura.

4. JUSTIFICACION

Se elabora:

- Una breve descripción de la asignatura,
- Su importancia en el currículo de la carrera,
- Su característica curricular según ejes de formación,
- Su actualidad, entre otras cosas.

5. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Se formula de manera clara y concisa el objetivo general de la asignatura

5.1. OBJETIVOS EDUCATIVOS: corresponden al docente, a la enseñanza,

5.2. OBJETIVOS INSTRUCTIVOS: corresponden al estudiante, logros o resultados de aprendizaje

6. CONTENIDOS MINIMOS DE LA ASIGNATURA (MÓDULO)

Se lista secuencialmente las unidades, capítulos de la asignatura y tiempos para su desarrollo.

7. PLAN ANALITICO (DIDACTICO) DE UNIDADES, CAPITULOS

Se incluyen en este numeral el desglose de horas-clase necesarias, así como su objetivo específico (logro de aprendizaje) y contenidos analíticos secuenciales para el desarrollo de cada unidad.

(Se puede incluir el sistema de conocimientos y habilidades, competencias, que se pueden alcanzar con el desarrollo de la unidad).

8. SISTEMA DE EVALUACION

Se enumera y explica el sistema de evaluación edumétrica a utilizar en el desarrollo de la asignatura (módulo) que tendrá que estar de acuerdo con la reglamentación institucional vigente, en forma clara y detallada.

9. BIBLIOGRAFIA

Se enumera la fuente bibliográfica personal, específica, general, linkográfica, etc., a utilizar en el transcurso del desarrollo de la asignatura (módulo).

B: EJEMPLO: PLAN MICROCURRICULAR, SYLLABUS, SILABO DE ASIGNATURA

UNIVERSIDAD TECNICA “LUIS VARGAS TORRES”

PROGRAMA ANALÍTICO (sílabo) DE ASIGNATURA

1. DATOS INFORMATIVOS:

Facultad: Ingenierías y Tecnologías	Escuela: Ingeniería
Carrera: Ingeniería Mecánica	Asignatura : Emprendimiento
Código: EIM108	Prerrequisito(s): EIM107
Horas Presenciales: 64	Horas Autónomas: 64
No. Créditos: 4	Período: Nov. 2011- Marzo 2012
Nivel: Octavo	Fecha: 9 de noviembre del 2011
Profesor: Ing. Rodolfo Santillán Heredia	email: csantillan@epoch.edu.ec

2. PROBLEMA:

La insuficiente capacidad de emprendimiento de parte del profesional universitario.

3. OBJETO:

El emprendimiento de fuentes de empleo, trabajo, empresas en el entorno social.

4. JUSTIFICACION

La creación de nuevas empresas a nivel local, regional, nacional e internacional contribuye al desarrollo económico, social, ecológico, es decir al desarrollo sustentable, generando nuevas alternativas de empleo, trabajo y riqueza.

En el campo académico debe asumirse como prioridad tanto, el fomento de la cultura emprendedora de l@s universitari@s como la inclusión de esta asignatura en la investigación científica y tecnológica, la docencia y vinculación, ejes de la formación profesional del nuev@ profesión@l de la UTE-LVT.

5. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Fomentar la cultura emprendedora entre los universitari@s, en función de sólidos conocimientos para llevar adelante un proyecto empresarial.

5.1. OBJETIVOS EDUCATIVOS: (Enseñanza)

- a. Fomentar la cultura del emprendimiento eliminando las connotaciones negativas del empresariado
- b. Profundizar en valores positivos de autonomía, independencia personal, esfuerzo, creatividad que son el perfil del emprended@r.
- c. Reflexionar sobre la creación de empresas como alternativa para la inserción laboral.
- d. Buscar métodos innovadores y flexibles de construcción del conocimiento

5.2. OBJETIVOS INSTRUCTIVOS (LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE):

- a. Disponer de los conocimientos básicos para elaborar los distintos planes del emprendimiento: marketing, RR.HH, jurídico, económico, financiero.
- b. Elaborar el plan de una empresa y su puesta en marcha.

6. CONTENIDOS MINIMOS DE LA ASIGNATURA

UNIDADES	CLASES PRESENCIAL	CLASES AUTONOMAS
1. Plan de Empresa	14	14
2. Plan de Marketing	10	10
3. Plan de Recursos Humanos	10	10
4. Aspectos Jurídicos y Fiscales	10	10
5. Plan Económico- Financiero	10	10
6. Trabajo Final	10	10
TOTAL DE HORAS:	64	64

7. PLAN ANALITICO DE LA ASIGNATURA (MODULO): UNIDADES, CAPITULOS

UNIDAD 1: PLAN DE EMPRESA

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S):

Obtener una visión global de la actividad empresarial entendiendo los objetivos y significados de los planes que conforman el plan de empresa

CONTENIDOS:

- 1.1. El plan de empresa: concepto, utilidad
- 1.2. Estructura del plan de empresa
- 1.3. El plan de marketing
- 1.4. El plan de RR. HH.
- 1.5. El plan jurídico-mercantil
- 1.6. El plan eco financiero
- 1.7. La viabilidad técnica
- 1.8. La viabilidad comercial
- 1.9. La viabilidad económica
- 1.10. La viabilidad financiera

UNIDAD 2: PLAN DE MARKETING

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S):

Facilitar La metodología específica para elaborar el plan de marketing

CONTENIDOS:

- 2.1. El binomio producto – mercado
- 2.2. La clientela
- 2.3. El establecimiento de precios
- 2.4. El plan de comunicación
- 2.5. La distribución
- 2.6. La organización comercial
- 2.7. La previsión de ventas
- 2.8. El plan de marketing
- 2.9. La viabilidad técnico- comercial

UNIDAD 3: PLAN DE RR.HH.

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S):

Presentar los elementos que conforman la empresa y conocer los costos salariales.

CONTENIDOS:

- 3.1. Elementos de la organización
- 3.2. Análisis y descripción de puestos de trabajos
- 3.3. Reclutamiento y selección
- 3.4. Integración y formación
- 3.5. Política salarial
- 3.6. La dirección eficaz
- 3.7. Motivación y liderazgo

UNIDAD 4: ASPECTOS JURIDICOS – FISCALES

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S)

Conocer las distintas formas jurídicas que puede adoptar una empresa y sus características así como los trámites administrativos de la creación de la misma.

CONTENIDOS:

- 4.1. Formas jurídicas
- 4.2. Características
- 4.3. Aspectos fiscales de la nueva empresa
- 4.4. Trámites para la constitución de una empresa
- 4.5. Costos

UNIDAD 5: PLAN ECONOMICO – FINANCIERO

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S)

Comprender la terminología económica – financiera y elabora resultados financieros: balances, cuenta de resultados, presupuestos

CONTENIDOS

- 5.1. El plan de inversiones
- 5.2. El balance inicial
- 5.3. Clasificación e información que aporta
- 5.4. La cuenta de resultados
- 5.5. Clasificación de costos
- 5.6. Punto muerto
- 5.7. La rentabilidad económica
- 5.8. La gestión circulante
- 5.9. El presupuesto de tesorería
- 5.10. El balance final
- 5.11. Los indicadores financieros
- 5.12. La viabilidad económica - financiera

UNIDAD 6: TRABAJO FINAL

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S):

Efectuar un ensayo de creación de una empresa particular, pública que permita recopilar y poner en práctica los conocimientos capitulares sobre el emprendimiento empresarial

CONTENIDOS

- 6.1. Gestación del proyecto
- 6.2. Implementación del proyecto
- 6.3. Operación del proyecto
- 6.4. Investigación de mercado
- 6.5. Uso de herramientas informáticas
- 6.6. Project manager, acces. Otros
- 6.7. Evaluación del proyecto

8. EVALUACION

- Se receptorá dentro de la evaluación edumétrica: 3 pruebas parciales sobre 2 unidades cada una, con una valoración del 50 % de la calificación.
- Se enviarán 5 consultas, una por unidad, para reforzar la construcción del conocimiento específico, con presentación de informe escrito con una valoración del 20%.
- Se enviará y desarrollará un trabajo final sobre la creación de una empresa como recapitulación de los contenidos de la asignatura, con una valoración de 30 % y que corresponderá a la evaluación final del período.

9. BIBLIOGRAFIA:

- SANTILLAN R.- Tecnología y Ambiente. 1^a. Ed. Ed. ESPOCH.- Riobamba-Ecuador.-2009
- EMPRERED.- Cooperación integral productiva.- Riobamba-Chimborazo-Ecuador.- 2009
- www.centroemprendimiento.com
- www.empresarias.com
- www.emprendedoras.com
- Otros

RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE

(LEARNING OUTCOMES)

“(enuncia) lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y / o sea capaz de demostrar una vez terminado un módulo o un proceso de aprendizaje”. (competencias) 2005, ABET.

Un resultado del aprendizaje debe incluir la manera de evidenciarlo y de evaluarlo individualmente, de modo que permita determinar si un resultado ha sido o no alcanzado por un estudiante, debe ser tangible, medible.

Los resultados o logros del aprendizaje de cada carrera, se establecerán por parte de los responsables académicos (Autoridades, Directores de Facultad, Campus, Escuela, Carrera, Programa) en concordancia con los principios orientadores que el CEAACES haya determinado para la carrera a nivel nacional.

Se efectuará un análisis de la concordancia de los resultados o logros del aprendizaje con el perfil de egreso y el currículo.

Los resultados o logros del aprendizaje concretan y detallan el perfil de egreso definido por la carrera.

En la primera convocatoria para la acreditación, se exigirá que para cada resultado del aprendizaje, la carrera tenga definidos mecanismos para evidenciar el resultado y la manera de medirlo, más no las evidencias, las cuales si se exigirán en la convocatoria para re acreditación después de cinco años.

VERBOS UTILIZADOS PARA REDACTAR OBJETIVOS Y LOGROS DE APRENDIZAJE

En la construcción de los objetivos, se plantea un objetivo general que debe ser más amplio que cualquiera de los objetivos específicos y lo más preciso para lograr las metas que se propone.

Del objetivo general se desprenden los objetivos específicos, generalmente tres (3), que se constituyen en las fases del proceso, es decir, de lo que se va a efectuar.

VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES:

Analizar	Discriminar	Fundamentar	Proponer
Calcular	Diseñar	Generar	Reconstruir
Categorizar	Efectuar	Identificar	Relatar
Comparar	Enumerar	Inferir	Replicar
Concretar	Establecer	Mostrar	Reproducir
Contrastar	Evaluar	Oponer	Revelar
Crear	Examinar	Orientar	Situar
Definir	Explicar	Planear	Tasar
Demostrar	Exponer	Presentar	Trazar
Desarrollar	Fomentar	Probar	Valuar
Describir	Formular	Producir	

VERBOS PARA OBJETIVOS ESPECIFICOS

Advertir	Definir	Especificar	Mostrar
Analizar	Demostrar	Establecer	Operacionalizar
Calcular	Descomponer	Estimar	Organizar
Calificar	Describir	Examinar	Registrar
Categorizar	Designar	Explicar	Relacionar
Comparar	Detallar	Fraccionar	Resumir
Componer	Determinar	Identificar	Seleccionar
Conceptuar	Discriminar	Indicar	Separar
Considerar	Distinguir	Interpretar	Sintetizar
Contrastar	Enumerar	Justificar	Sugerir
Deducir	Enunciar	Mencionar	

TABLA 1: RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO

RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE	CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)	EL ESTUDIANTE DEBE:
a)		
b)		
c)		
d)		

Tabla 2: FORMAS DE EVALUACIÓN DEL CURSO (indicar políticas de evaluación de la asignatura, en los diferentes períodos de evaluación)

	Primera Evaluación	Segunda Evaluación	Nº Evalua
Exámenes			
Lecciones			
Tareas			
Informes			
Participación en Clase			
Otros			
TOTAL	100%	100%	100%

RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE	Resultados específicos:	Aplicación de CCBB de la carrera
	Análisis y diagnóstico:	Identificación y definición del problema
		Factibilidad, evaluación y selección
		Solución de problemas:
	Solución de problemas:	Formulación de problemas
Resolución del problema		
Utilización de herramientas especializadas		
Resultados Genéricos:	Cooperación y comunicación	
Trabajo en equipo:	Estrategia y operación	

	Comportamiento ético:	Ética profesional
		Conocimientos de códigos profesionales
	Comunicación efectiva:	Comunicación escrita
		Comunicación oral
		Comunicación digital
		Compromiso de aprendizaje continuo
		Conocimiento de entorno contemporáneo

Fuente: ARANDA Alcides.- CEAACES.- 2010.-

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE CARRERAS (CEAACES)

Objetivos Educativos: 11.4 %
Currículo: 11.5 %
Infraestructura y Equipamiento: 12.7 %
Cuerpo docente: 22.0 %
Gestión Académica Estudiantil: 5.7 %
Resultados del aprendizaje: 18.5 %
Ambiente Institucional: 6.4 %
Investigación Formativa: 6.3 %
Vinculación con la Colectividad: 5.5 %

PESO ESPECÍFICO DE LA ACADEMIA: 65%