

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Universidad Técnica Luis Vargas Torres
- 1.2. NOMBRE DE LA FACULTAD:** Facultad de Ciencias Sociales y estudios del Desarrollo
- 1.3. NOMBRE DE LA CARRERA:** Comunicación Social
- 1.4. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO:** Licenciado en Comunicación Social
- 1.5. NÚMERO Y FECHA DE LA RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL CONSEJO UNIVERSITARIO:** 7 de Julio de 1989.
- 1.6. LUGAR DE FUNCIONAMIENTO DE LA CARRERA:** Esmeraldas

2. INFORMACIÓN CURRICULAR

- 2.1. MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Presencial
- 2.2. TIEMPO DE DURACIÓN DE LA CARRERA:** 8 niveles semestrales
- 2.3. NUMERO DE CRÉDITOS DE LA CARRERA:** 246 créditos
- 2.4. REQUISITOS DE GRADUACIÓN:** malla curricular, prácticas pre profesional, trabajo de titulación.

2.5. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

Objetivo General

Formar profesionales capacitados para desempeñar actividades que abarcan la investigación de los fenómenos comunicacionales, el planeamiento, el desarrollo y la conducción de políticas de comunicación destinadas a satisfacer necesidades institucionales de diversa índole.

Objetivos Específicos

- Capacitar a los futuros profesionales de la carrera incluyen asesoramiento en materia de objetivos comunicacionales; producción de mensajes y discursos; participación en grupos interdisciplinarios desde la perspectiva comunicacional;
- Nuestros profesionales serán capaces de buscar la Verdad y Transparencia en la sociedad.
- Poner la información a disposición de la mayor cantidad de personas, para que informados tengan la posibilidad de elegir lo que consideren más adecuado, mejorando así el funcionamiento democrático de la sociedad.
- Al terminar la carrera los estudiantes serán capaces de dar interpretación de modelos y sistemas comunicacionales y culturales; realización de arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.
- Formar a un comunicador en el campo de la Interacción comunicativa orientada a la comprensión de problemas socioculturales referidos a las tecnologías informáticas y de comunicación, el análisis del contexto nacional y global, de los fenómenos inter y ciberculturales, político, económico y educativo.

2.6. PERFILES

DE ENTRADA:

- ✓ Título de Bachiller en cualquiera de las especialidades del Bachillerato refrendado, o fotocopia certificada del Régimen Escolar de la Dirección de Educación o copia certificada del Acta de Grado.
- ✓ Conocimientos éticos, honradez profesional, cívica, humanístico, gramática, oratoria, historia y geografía,

DE SALIDA (PROFESIONAL):

La Carrera de Comunicación Social, se propone formar un profesional en Comunicación Social capacitado para actuar en las diversas actividades vinculadas al campo de la comunicación social y el periodismo, a saber:

- Tareas tradicionales de docencia e investigación en la Comunicación;
- Desempeño en diferentes medios periodísticos, gráficos y audiovisuales;
- Conducción y análisis periodístico;
- Diagramación y programación periodística;
- Diseño y ejecución de estrategias comunicacionales para gobiernos, empresas, partidos políticos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales;
- Documentación e investigación periodística;
- Servicios profesionales en campañas de prensa y de difusión;
- Consultoría y seguimiento mediático;
- Análisis de opinión pública.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CRÉDITOS POR ÁREAS (EJES)

ÁREA ACADÉMICA	PORCENTAJE (%)
BÁSICAS	43%
PROFESIONALIZANTES	54%
HUMANÍSTICAS	3%
100%	

MALLA CURRICULAR

CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 1					
4.12.2.1.2	Estadística I	48	48	3	Matrícula
4.72.2.1.3	Filosofía	80	80	5	Matrícula
4.63.2.1.4	Fundamento de Ciencias	64	64	4	Matrícula
4-57.3.1.5	Introducción a la Comunicación	80	80	5	Matrícula
4.63.3.1.6	Investigación Científica	64	64	4	Matrícula
4.57.2.1.7	Lenguaje y Expresión I	64	64	4	Matrícula
4.24.1.1.1	Cultura Física (extra horario)	48	48	3	Matrícula
4.33.2.1.8	Informática I (extra horario)	48	48	3	Matrícula
TOTAL				31	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 2					
4.12.2.2.3	Estadística I	48	48	3	4.12.2.1.2

4.72.2.2.4	Filosofía	80	80	5	4.72.2.1.3
4.63.3.2.5	Investigación Científica	64	64	4	4.63.3.1.6
4.57.2.2.6	Lenguaje y Expresión II	64	64	4	4.57.3.1.7
4.59.2.2.7	Política Contemporánea	48	48	3	4.63.2.1.4
4.33.3.2.8.	Problemas de uso Social Comunic	48	48	3	Matrícula
4.57.3.2.9	Teoría de la Comunicación	48	48	3	4.57.3.1.5
4.24.1.2.1	Cultura Física (extra horario)	48	48	3	4.24..1.1.1
4.33.2.2.2	Informática II (extra horario)	48	48	3	4.33.2.1.8
TOTAL			496	31	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 3					
4.57.2.3.2	Idiomas	64	64	4	4.57.2.2.6
4.63.3.3.4	Inv. Científica en la Comunicación.	64	64	4	4.63.3.2.5
4.56.3.3.5	Legislación e Investigación en Comunicación.	48	48	3	4.33.3.2.8
4.57.2.3.6	Lenguaje y Expresión III	64	64	4	4.57.2.2.6
4.59.2.3.7	Problemas Contemporáneos de Ecuador y, América Latina.	48	48	3	4.59.2.2.7
4.62.3.3.8	Redacción periodística	64	64	4	4.57.2.2.6
4.62.2.3.9	Semiótica	48	48	3	
4.33.2.3.3	Informática (extra horario)	48	48	3	4.33.2.2.2
TOTAL			448	28	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 4					
4.63.2.4.1	Análisis de Coyuntura	64	64	4	4.59.2.3.7
4.57.3.4.2	Diseño para la Comunicación	64	64	4	4.57.3.2.9
4.57.2.4.3	Idiomas	64	64	4	4.57.2.3.2
4.63.3.4.5	Metodología de la Inv. en Comunicación	64	64	4	4.63.3.3.4
4.62.3.4.6	Redacción	64	64	4	4.62.3.3.8

	Periodística				
4.62.2.4.7	Semiótica Aplicada	48	48	3	4.62.2.3.9
4.11.2.4.8	Emprendimiento	32	32	2	4.72.2.2.4
4.33.2.4.4	Informática (extra horario)	48	48	3	4.33.2.3.3
			480	28	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 5					
4.57.3.5.1	Comunicación Institucional	48	48	3	4.62.3.4.6
4.57.3.5.2	Idiomas	64	64	4	4.57.2.4.3
4.62.3.5.3	Impresos I	48	48	3	4.57.2.4.2
4.32.2.5.5	Medicina Legal	48	48	3	4.56.3.3.5
4.62.3.5.6	Publicidad y Propaganda I	48	48	3	4.63.2.4.1
4.33.3.5.7	Radio I	48	48	3	4.62.3.4.6
4.33.3.5.8	Televisión y Cine	64	64	4	4.57.3.4.2
4.11.2.5.9	Emprendimiento	32	32	2	4.11.2.4.8
4.33.2.5.4	Informática (extra horario)	48	48	3	4.33.2.4.4
TOTAL			480	28	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 6					
4.57.3.6.1	Comunicación Institucional	80	80	5	4.57.3.5.1
4.57.1.6.2	Idiomas	48	48	3	4.57.3.5.2
4.33.2.6.3	Informática (extra horario)	48	48	3	4.33.2.5.4
4.62.3.6.4	Publicidad y Propaganda II	64	64	4	4.62.3.5.6
4.33.3.6.5	Radio II	80	80	5	4.33.5.7
4.33.3.6.6	Televisión y Cine II	80	80	5	4.33.3.5.8
4.72.3.6.7	Ética	48	48	3	Matricula
TOTAL			400	28	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 7					
4.63.3.7.1	Comunicación en las Organizaciones populares	64	64	4	4.57.3.6.1
4.62.3.7.2	Comunicación Alternativa	64	64	4	4.57.3.6.1
4.62.3.7.3	Comunicación y Desarrollo	80	80	5	4.57.3.6.1

4.62.3.7.4	Período Ámbitos Temáticos	64	64	4	4.62.3.3.8
4.72.3.7.8	Ética II	48	48	3	4.72.3.6.7
4.63.2.7.5	Plan de Tesis	80	80	5	4.72.3.6.7
TOTAL			448	25	
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS AUTÓNOMAS	CRÉDITO	PRERREQUISITO
Nivel 8					
4.63.3.8.1	Prácticas Profesional	240	240	15	4.33.3.66
4.63.3.8.2	Seminario Taller Contingentes	192	192	12	4.33.3.6.7
			432	27	
	Horas por Carrera		3600		
	Total Crédito			226	
	Trabajo de Grado			20	
	Total			246	